

# Beleidsplan Stichting Grote Witte Tent 2020-2025



## Inleiding

Voor u ligt het beleidsplan van de Stichting Grote Witte Tent. De GWT vertelt hierin wat haar visie is op de werkzaamheden die ze uitvoert.

We beginnen met de algemene informatie, daarna volgt de financiën, tenslotte schrijven we iets over hoe we bekendheid geven aan het werk van de GWT. Als bijlage vindt u een overzicht van de geschiedenis van de GWT. We hopen u een goed beeld te geven van onze organisatie en wensen u veel leesplezier!

## Paragraaf 1 Algemeen

### Doel

In de statuten van de G.W.T. is het doel als volgt omschreven: 'Evangeliserend en recreërend werken onder vakantiegangers in Luxemburg, met als grondslag de Bijbel, het onfeilbaar woord van God.'

In onze publicaties wordt het doel vaak als volgt omschreven: 'Het doel van de organisatie is om, op een ontspannen manier, de vakantiegangers in Luxemburg te bereiken met God's woord. Dit doen we door kerk- en recreatiewerk.'

Een ander naastliggend doel is jongeren te helpen hun geloof te verdiepen. Dat gebeurt door het samen praten, werken en doen in naam van God.

### Visie

Het is onze visie om de vakantiegangers in Luxemburg een fijne tijd te geven tijdens hun verblijf in (de buurt van) Dillingen. Daarnaast hopen we hen te bereiken met God's woord. Dit doen we door verschillende kerk- en recreatieactiviteiten aan te bieden.

Daarbij willen we graag jongeren helpen hun geloof te verdiepen en creëren we omstandigheden waarin jongeren kunnen werken aan hun persoonlijke vorming. Dit doen we door jongeren in teams te plaatsen die zelfstandig de kerkelijke en recreatieve activiteiten uitvoeren onder campingomstandigheden.

### Strategie

Door kerk en recreatiewerk aan te bieden, voor te leven hoe wij in het leven staan, mensen in contact brengen met het woord en het werk van God.

### Evangeliseren?

We gaan in Dillingen niet met de bijbel in de hand de campings over om mensen te bekeren. De GWT werkt relationeel: dat wil zeggen: tijdens onze activiteiten proberen we relaties op te bouwen met onze gasten. Als er een relatie is zullen mensen makkelijker over persoonlijke zaken praten.

Wat we aanbieden is: Diensten op zondag, avondsluitingen en thema's bij kinder/tienerclubs/koffieurtje en waar mogelijk ons geloof uitdragen in onze omgang met de gasten en bij andere activiteiten. Wanneer iemand behoefte heeft aan een persoonlijk gesprek, is dat mogelijk en zal er ook zeker ruimte voor zijn. En mocht dat nodig of wenselijk zijn, dan kan dat ook op de camping. Dus, door er te zijn voor mensen, door te laten zien wat ons bezighoudt (bezielt), en een band met ze op te bouwen kunnen we mensen in aanraking brengen met het geloof. We geloven dat we mogen zaaien. De oogst zien we niet altijd, maar God wel, en daar vertrouwen we op. Belangrijk is dat iedereen welkom is bij de GWT. Ook als men niet direct interesse heeft in het Christelijk geloof staat het iedereen vrij deel te nemen aan onze activiteiten.

### Middelen

Om het doel te halen en de visie en strategie uit te voeren zijn middelen nodig om dit voor elkaar te

krijgen. Hieronder worden in verschillende paragrafen deze middelen beschreven.

De GWT draait met vrijwilligers, zowel werkgroep als jongeren.. hoe de jongeren werken en hoe ze geworven worden wordt hieronder in de eerste paragraaf beschreven.

De GWT is een onafhankelijke organisatie. We bestaan bij de gratie van schenkingen, giften, donaties, sponsoren etc. De financiën worden in de tweede paragraaf hieronder beschreven.

De GWT is afhankelijk van bekendheid. Hoe die wordt bereikt wordt in de laatste paragraaf , de PR, beschreven.

### **Organisatie**

Het werk van de GWT wordt georganiseerd door de Stichting Grote Witte Tent, Kerk- en Recreatiewerk. Deze stichting is opgericht in 1982 om geld van donateurs in Nederland te innen. In 2006 is er een statuutwijziging geweest die het mogelijk maakt om ook Kerk- en Recreatiewerk in het buitenland te organiseren.

Het daadwerkelijk 'op poten zetten' van het werk gebeurt door een werkgroep van vrijwilligers. Leden van de werkgroep zijn vertegenwoordigers van de Stichting. Deze werkgroep komt twee à drie keer per jaar bij elkaar om te vergaderen.

De werkgroep is verantwoordelijk voor:

- het beleid van de Stichting.
- het werven, samenstellen en coachen van de teams.
- het organiseren van een voorbereidingsweekend voor de teams.
- ondersteuning bij praktische zaken, zoals de inkopen, financiën, PR, materiaalonderhoud enz.
- het opbouwen en afbreken van geheel op het terrein in Dillingen.
- het huren van het terrein en de tent
- regelen van voorgangers voor de zondagse kerkdiensten.

Door de werkgroep wordt in grote lijnen het volgende gedaan:

- Globaal een jaar van tevoren wordt bepaald wanneer de GWT in Dillingen zal staan.
- Het thema waarmee wordt gewerkt wordt in de werkgroep vastgesteld. Vaak komen er vanuit de teams suggesties voor thema's en deze worden soms overgenomen.
- Er worden contacten onderhouden met diverse relaties in Luxemburg.
- Er worden teamleden gezocht.
- Er wordt minstens één voorbereidingsweekend georganiseerd.
- Er worden voorgangers voor de kerkdiensten gezocht.
- Contracten worden opgesteld of verlengd. Zoals de huur van het terrein, elektra, tenthuur, etc.
- Benodigde materialen worden ingekocht en vervoerd naar Luxemburg.
- Teams worden in Dillingen ondersteund, ter plekke bij opbouw en afbraak.
- De financiën worden beheerd door de penningmeester van de Stichting.
- De verslaglegging van de werkgroepvergaderingen wordt door de secretaris gedaan.
- Het werven van werkgroepleden gebeurt onder oud-teamleden en bezoekers van Dillingen.

### **Teams**

Het werk in Dillingen wordt verzorgd door de recreatieteams. Vaak zijn teamleden al eens in Dillingen geweest, hebben ze programma's bij de GWT meegemaakt en zijn ze op die manier enthousiast geraakt. Ook worden teamleden geworven via de website van de GWT of via advertenties en artikelen in diverse media. Mond op mond reclame van teamleden die al eerder zijn mee geweest werkt het beste.

### **Twee teams**

De GWT staat ruim drie weken in Dillingen. De programma's beginnen op zaterdag en eindigen op zondag, dus in totaal wordt er drie weken met vier weekeinden programma gedraaid. De werkzaamheden worden verdeeld over twee teams. Een team bestaat uit in het ideale geval 10 personen. Wanneer er niet voldoende teamleden zijn wordt het programma aangepast, zodat de



hoeveelheid werk behapbaar blijft.

o Team 1 komt aan op een woensdag in juli, bouwt de eerste dagen het 'kamp' van de GWT op en gaat dan aan de slag met het organiseren van de activiteiten.

o Team 2 komt twee weken later aan en zij zullen de werkzaamheden van het eerste team overnemen. Na de laatste zondag zullen zij dan alle materialen weer opbergen en op de dinsdag weer naar huis vertrekken.

De teamleden ontvangen een kleine vergoeding waar ze hun reiskosten van kunnen betalen.

### **Teamleiding**

Ieder team heeft een teamleiding. De teamleiding werkt mee in het team, en is door de werkgroep gevraagd om het reilen en zeilen op het veld te coördineren. De taken zijn onder meer:

- Aanspreekpunt voor teamleden bij vragen of problemen.
- Contactpersoon tussen teamleden en werkgroep.
- Contactpersoon voor contacten in Luxemburg (campingeigenaren, leveranciers, etc.)
- Verantwoordelijk voor aanwezigheid op het terrein en de programma's.
- Het bijhouden van de financiën.
- Eindevaluatie houden en een verslag over de periode maken
- De teamleden evalueren (dit ivm de evaluatie die de teamleden krijgen van de werkgroep in oktober)

### **Paragraaf 2 Financiën**

De Grote Witte Tent leeft van giften en donaties. Financieel komt er veel bij kijken om in de zomervakantie 3 weken de Grote Witte Tent te laten draaien. De GWT heeft geld nodig voor:

- Huur van het terrein
- Huur van de tent
- Kosten nutsbedrijf (elektriciteit)
- Aanschaf materialen voor de vele activiteiten (sport- en spel, kinder- en tienerclubs, etc.)
- Onderhoud en aanschaf van eigen tenten (slaaptenten, keukentent)
- Inrichting van de GWT (verlichting, bar, podium)
- Onderhoud en aanschaf van apparatuur (elektra, geluidsapparatuur, keukeninrichting)
- Kosten levensonderhoud teamleden
- Voorbereidingsweekeinde(n) van de teamleden in Nederland
- Onvoorziene kosten

### **Fondsenwerving**

Wij leven van giften, collectes en donaties. De GWT is een volledig zelfstandige organisatie en is niet gelieerd aan een kerk of wat voor organisatie dan ook. Via de contacten met onze donateurs vragen wij aandacht voor onze financiële situatie. De komende periode willen wij meer contact maken met de kerken in onze achterban om hen te vragen collectes voor ons te bestemmen of een gift over te maken.

Tijdens onze aanwezigheid in Dillingen wordt er elke zondag gecollecteerd voor onze onkosten. Daarnaast hebben we enkele betaalde activiteiten, waarvan de opbrengst ook naar de GWT gaat. Sinds een aantal jaren hebben wij sponsors, en we hopen in de toekomst de sponsorinkomsten structureel te verhogen.

Wij willen actief in blijven zetten op het benaderen van onze enthousiaste bezoekers, waarbij we onze machtigingskaart onder de aandacht brengen.

Door het aantal machtigingen te verhogen willen we een stabielere inkomstenstroom genereren.

### **Het (financiële) vermogen**

De GWT heeft spaargeld, omdat seizoensinvloeden een sterke invloed hebben op de inkomsten tijdens de zomer. Slecht weer kan fors lagere inkomsten betekenen. Om dit te kunnen ondervangen hebben we een buffer om de continuïteit van ons werk te kunnen waarborgen.



Naast de grote tent en andere zaken die gehuurd worden heeft de GWT een aantal bezittingen. Deze zijn opgeslagen in de container die de GWT in 2008 heeft aangeschaft. Onze bezittingen vragen onderhoud en af en toe vervanging. Hiervoor worden gelden vanuit donaties ingezet of extra giften gevraagd. Daarnaast doen we zo zuinig mogelijk met onze spullen zodat zo lang mogelijk meegaat. Wij gaan aankopen groter dan € 1.000,- op de balans opnemen.

### **Paragraaf 3 Public Relations**

Om bekendheid te geven aan het werk van de GWT worden de volgende middelen ingezet:

#### **Website**

De Grote Witte Tent heeft een eigen website: [www.grotewittetent.nl](http://www.grotewittetent.nl) Deze wordt door de werkgroep actueel gehouden en bevat zoveel mogelijk informatie over de GWT. Zo is er allerlei informatie voor nieuwe teamleden te vinden, maar ook het programma wat we in de zomer draaien in de tent. Daarnaast is er achtergrond informatie en een stukje historie opgenomen. Doel van de website is de bezoekers zo volledig mogelijk te informeren over alles wat de GWT doet.

#### **GWTimes**

De GWTimes is het donateursblad van de GWT. Alle donateurs incl. onze sponsors krijgen dit blad 2x per jaar thuisgestuurd. Doel van het blad is de lezers te informeren over het reilen en zeilen van de GWT, enthousiast te maken om de GWT en Luxemburg te bezoeken, vooruit- en terug te blikken op de zomer en teamleden te werven.

#### **Social media**

De GWT heeft ook een eigen facebook-pagina, instagram en twitter-account. Deze middelen worden ingezet om te communiceren met onze op-de-digitale-snelweg-vertegenwoordigde achterban. Zo doen we verzoekjes voor materialen die we in de zomer nodig hebben, melden we allerlei nieuws en worden facebook en twitter ingezet bij de teamledenwerving. Naast Facebook instagram en twitter plaatsen we af en toe reclamebanners op relevante websites, vooral in het kader van de teamledenwerving.

#### **Advertenties**

De GWT plaatst advertenties in kerkbladen, en fora/websites/verenigingsbladen van studentenverenigingen. Doel is om teamleden voor de komende zomer te werven en naamsbekendheid te genereren.

#### **Oud-teamleden**

De komende jaren wil de GWT enthousiaste oud-teamleden structureel gaan inzetten als 'ambassadeurs' van de GWT in hun eigen omgeving. We willen ze regelmatig op de hoogte houden door ze de GWTimes toe te sturen, te linken aan de Facebook en twitter accounts, vragen of ze social media berichten willen delen en via email nieuwsberichten te versturen. Daarnaast willen we ze voorzien van voldoende PR materiaal om uit te delen in hun omgeving.

#### **Stages**

Het is mogelijk om voor bepaalde opleidingen studiepunten te verdienen bij de GWT. Denk hierbij aan PABO, Cios, GPW etc. De GWT is een Aequor gecertificeerd erkend leerbedrijf en heeft een praktijkbegeleider.

#### **Overig**

Elk jaar schrijft de GWT een breed scala aan scholen, kerken en (studenten)verenigingen aan met het verzoek een tekst te plaatsen in een nieuwsbrief, website etc.

The logo for GWT (Grote Witte Tent) consists of the letters 'GWT' in a bold, green, sans-serif font.

# Bijlage

## Geschiedenis

De GWT is een jaarlijks terugkerend verschijnsel op het grasveld tegenover camping 'Wies Neu' in Dillingen.

Het lijkt wel alsof het altijd zo geweest is, maar dat is natuurlijk niet zo. Ooit is het begonnen en in die begintijd zag het er allemaal nog niet zo uit als tegenwoordig.

Het begin In 1962 kwam een Belgische predikant op huisbezoek bij de Nederlandse familie, die als beheerder in het bungalowpark woonde. Het was toen volop zomer en op de campings brachten duizenden Nederlanders hun vakantie door. In het katholieke Luxemburg waren toen geen aantrekkelijke kerkdiensten voor de protestantse vakantieganger. De Nederlandse familie maakte hun dominee attent op dit gemis en hieruit is het GWT-werk ontstaan.

## Rijdende kapel

De eerste jaren werd gebruik gemaakt van een opvouwbaar rijdend kapelletje. De kerkdiensten die hierin werden gehouden, bleken aan een grote behoefte te voldoen, zodat het al snel te klein werd. Daarom werd overgegaan tot het huren van een grote tent, die op een weiland kwam te staan. Hierin konden dan gelijk ook andere activiteiten plaatsvinden, zoals sport en spel en een kampvuur. In het begin was dit ook inderdaad een witte tent, vandaar de naam die we nog steeds gebruiken. Het aantal activiteiten breidde zich uit en er waren meer vrijwilligers nodig. Tot en met de zomer van 1981 werd gewerkt met drie teams. Door een groot financieel tekort kon de toenmalige werkgroep de rekeningen niet meer betalen en werd besloten om volledig met het werk te stoppen. In 1982 raapte een groepje ouwe getrouwen alle moed weer bij elkaar en met behulp van velen werd eerst een werkkapitaal bijeengebracht. Het jaar erop werd met twee kleine teams het kerk- en recreatiewerk in Dillingen weer opgevat.

## Jubilea

Het enthousiasme bleek toereikend om ook de jaren erop weer door te gaan. En zo werd het mogelijk om in 1988 het 25 jarig jubileum van de GWT te vieren. Tijdens het jubileumweekend verzamelden zich teamleden van jaren geleden voor de georganiseerde reunie. Inmiddels zijn we alweer heel wat jaren verder en hebben we zelfs het 30-, 35-, 40, 45 en 50 -jarig bestaan mogen vieren. Natuurlijk blijft er ook steeds het één en ander veranderen. Naast de kinderclub kwam er ook behoefte aan een club voor tieners. De tijden veranderen en de GWT past zich daar zoveel mogelijk bij aan. Gelukkig maar, want dat betekent dat er elk jaar weer een leuk programma is en dat mensen die behoefte hebben aan ontspanning en bezinning in de tent terecht kunnen.

Zo hebben we een aantal jaren terug drie maal een optreden van de 'Young Continental Singers' mogen beleven. Het is een jongerengroep die met elkaar enkele weken zingend door Europa trekken om op deze wijze de 'Blijde Boodschap' te verkondigen. Een reuze happening! Het enorme terrein vóór de GWT vol met belangstellenden: Luxemburgers, Belgen, Duitsers, Nederlanders, Fransen en Engelsen. Onze tent heeft geen drempel, men stapt er gemakkelijk binnen en dat gebeurt ook werkelijk! Uit alle denominaties komen de mensen hier samen om met elkaar naar God's woord te luisteren, samen te bidden en samen zingend Hem te loven en te prijzen. In de jaren die voorbij zijn gegaan werd daadwerkelijk het Evangelie van Jezus Christus verkondigd ingevolge de opdracht die Jezus ons gaf: 'Gaaf dan heen, maakt al de volken tot mijn discipelen...

en leert hen onderhouden al wat Ik u bevolen heb. En zie, Ik ben met u al de dagen, tot aan de voleinding der wereld' (Matth. 28: 16-20). Uit die opdracht en op grond van Zijn belofte hebben wij geleefd en gewerkt en hopen wij te kunnen voortgaan met zaaien.

The logo consists of the letters 'GWT' in a bold, green, sans-serif font. The 'G' and 'W' are connected at the top, and the 'T' is positioned to the right of the 'W'.